

**Propaganda**  
**(film documentaire)**

**0 → 7 min 40 sec. La conversion à la guerre**

1. Quel est le principe sur lequel repose la démocratie, rappelé par Bernays ?

.....  
.....

2. Quel est le but des « relations publiques » ?

.....  
.....

3. Quel problème se pose à Wilson entre 1916 et 1917 ?

.....  
.....

4. A quelles fins sont alors utilisés les moyens publicitaires, dont le cinéma ?

.....  
.....

5. A qui le gouvernement fait-il appel pour persuader l'opinion publique ?

.....  
.....

6. D'après Gustave le Bon sur quoi faut-il agir pour influencer les foules ?

.....  
.....

7. D'après Noam Chomsky, quel a été l'effet, sur le public américain, de la campagne lancée par la commission Creel ?

.....  
.....

**7'40 → 13'13 : la conversion au capitalisme**

1. Pourquoi les procédés de la commission Creel intéressent-ils les grands

industriels américains ?.....  
.....  
.....  
.....

2. A quel terme Edward Bernays substitue-t-il l'expression « Relations publiques » ?

.....  
.....

3. Quel est le sens de la formule « fabrique du consentement » de Walter Lippman ?

.....  
.....

**13'13 → 24'13 la conversion à la consommation**

1. A quels « leaders d'opinion » fait appel Edward Bernays pour persuader les Américains de manger du bacon au petit déjeuner ?

.....  
.....

2. Pour quel produit servent-ils également de caution ?

.....  
.....

3. Quel domaine de la psychologie est mobilisé par Bernays ? De qui est-il le double neveu ?

.....  
.....

4. Quelle principe fondamental de la psychanalyse Bernays mobilise-t-il ?

.....  
.....

5. De quoi les cigarettes deviennent-elles le symbole du fait de la campagne lancée par Bernays ?

.....  
.....

**24'13 → 38'50 : Propagande et politique**

1. Quel haut responsable nazi s'intéresse aux doctrines exposées par Bernays dans son livre « Propaganda » ?

.....  
.....

2. En quoi l'utilisation des grands médias par Roosevelt est-elle originale ?

.....  
.....  
.....

3. Pourquoi la propagande tend-elle à garantir le triomphe des plus riches au jeu de la concurrence ?

.....  
.....  
.....

4. Quel procédé utilise Bernays pour persuader l'opinion américaine (et étrangère) du danger que représente l'élection d'Arbenz à la présidence du Guatemala ?

.....  
.....  
.....

5. En quoi les relations publiques constituent-elles une menace pour la démocratie ?

.....  
.....  
.....

**Propagande et démocratie**

Extraits de texte

1. D'après le texte 1, qu'est-ce qui rend le « gouvernement invisible » nécessaire dans une démocratie ? .....

.....  
.....

2. D'après le texte 2 : comment les relations publiques permettent-elles à la minorité de maintenir sa domination dans un cadre démocratique ?

.....  
.....  
.....

3. D'après le texte 3, pourquoi les relations publiques sont-elles nécessairement au service de l'élite économique ? .....

.....  
.....  
.....

4. Quels sont les principes que les relations publiques empruntent à la sociologie et à la psychologie ? .....

.....  
.....  
.....